



Semaine mondiale de la Gascogne

DOSSIER DE PRESSE
DOSSIÈR DE PREMSA

La Gascogne, singularités et ambitions

Conscients des atouts différentiels uniques que possède la Gascogne dans un contexte géo-économique mondialisé et homogénéisé, les entrepreneurs et acteurs du Cercle Gascon de Negòcis affichent leur détermination pour diffuser leur savoir-faire auprès du grand public, partir à la conquête de nouveaux marchés et favoriser le développement de l'emploi.

Euro-région naturelle, délimitée par la Garonne, l'Océan Atlantique et les Pyrénées, héritière d'une riche histoire, la Gascogne occupe une étendue comparable à la Suisse, au Danemark ou aux Pays-Bas.

Epargnée par la première et la seconde révolution industrielle, la Gascogne a façonné et développé un espace, une culture, une identité forces aujourd'hui d'attractivité et de développement.

Au plan géographique

- Des paysages variés, une nature préservée.
- La Garonne pour délimitation naturelle au nord.
- Un climat tempéré.
- Présence du second massif forestier d'Europe.
- Un long cordon littoral à l'aménagement maîtrisé.
- Un piémont vert et une cordillère : les Pyrénées .

Au plan sociétal

- La première région gastronomique du monde
- Un art de vivre cultivé et envié.
- Le berceau de la fête gasconne, du « savoir-fête », de ses musiques identitaires
- Des manifestations de partage, d'accueil, d'intégration, intergénérationnelles et familiales, vectrices de lien social : Course Landaise, taoumachie, rugby...
- Implication précoce des jeunes à travers un réseau associatif dense, délégation de responsabilités notamment à travers les organisations d'événements...

Au plan économique

- Un climat social apaisé.
- Ressort humain, force de résilience, basés sur le sens du défi, du panache, du courage, de la fierté à traduction économique.
 - Création du premier Label Rouge de l'histoire.
 - Création du 1er golf d'Europe continentale.
 - Implantation « exotique » de la culture du kiwi.
 - Industrie de pointe autour des produits de la forêt.
 - Développement de l'industrie aéronautique.
 - Centre européen de la Surf Industry.
 - Une agriculture à taille humaine riche de sa diversité.
 - Promotion des signes de qualité identitaires en agro-alimentaire
 - Attractivité touristique, développement du tourisme vert et culturel.
- Une altérité en mouvement
- Une langue vernaculaire, certes trop peu usitée mais en plein renouveau, riche d'expressions imagées... et identitaires qui fleurissent bien au-delà de ses frontières. Le Gascon lui est identifiable à son accent chantant, mais pas trop...juste ce qu'il faut.

En résumé cette généreuse et dynamique Gascogne ne saurait mieux être définie que par la description qu'en a faite le Professeur marcheur Axel Kahn dans son livre « Pensées en chemin des Ardennes au Pays Basque ». Après la traversée de régions moroses, il se réjouit de rencontrer dès franchie la limite de la Gascogne « ressort et fierté, un optimisme qui se confirme, un réel dynamisme économique... » « dans tous les cas les agents économiques, fiers de leur territoire et de leurs traditions, font preuve d'un incontestable ressort qui rejaillit directement et indirectement sur les autres activités...il participe à la réalité de la France et parmi ses facteurs on trouve des mots clés : diversification, niveau de formation, fierté et patriotisme local».

La Gascogne

EN CHIFFRES

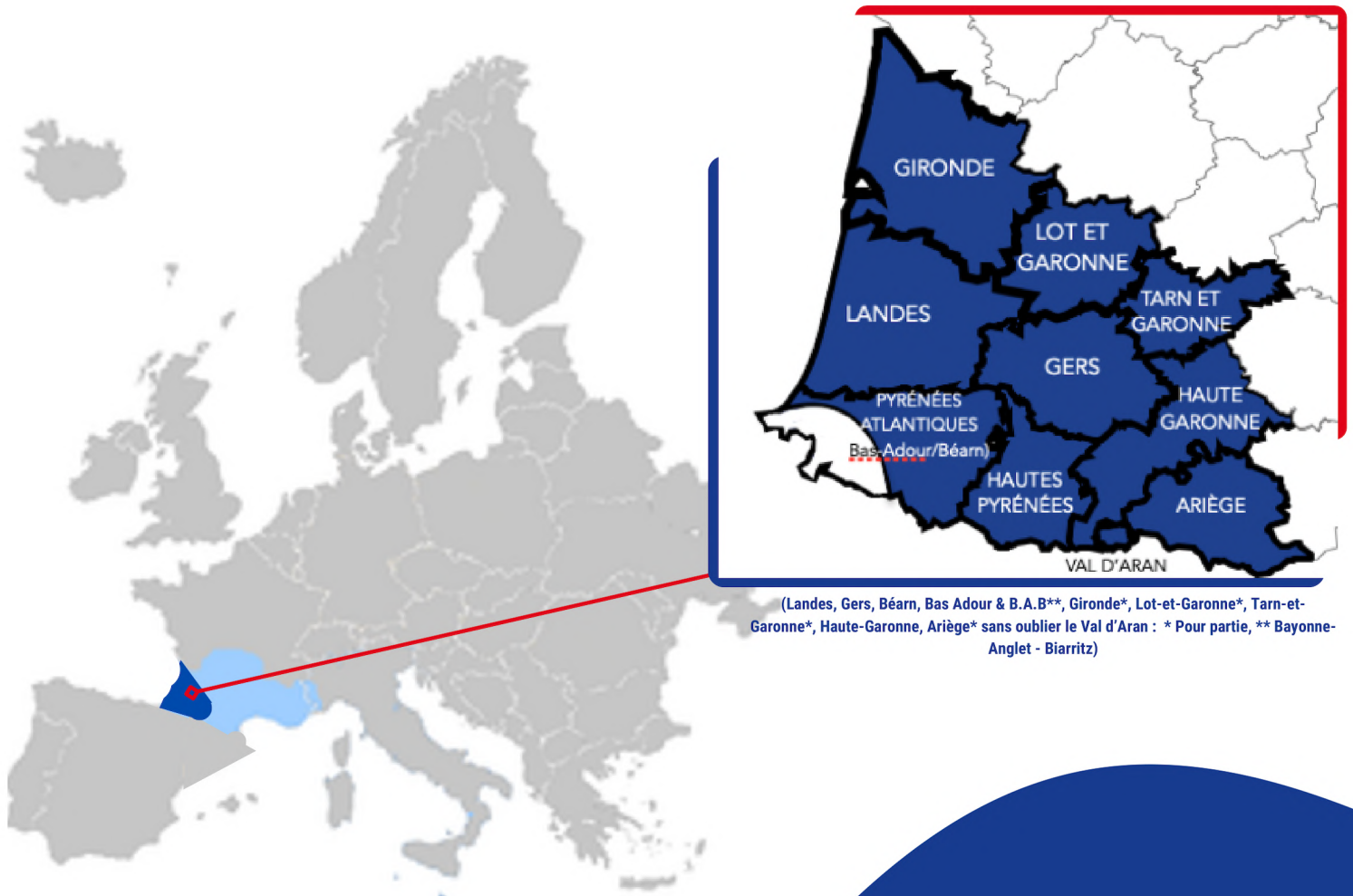
ENVIRON **2,5 M**

D'HABITANTS,

RÉPARTIS SUR

ENVIRON **10**

DÉPARTEMENTS



(Landes, Gers, Béarn, Bas Adour & B.A.B**, Gironde*, Lot-et-Garonne*, Tarn-et-Garonne*, Haute-Garonne, Ariège* sans oublier le Val d'Aran : * Pour partie, ** Bayonne-Anglet - Biarritz)



"Per l'onor deu Pais sostenguer, e per sa dignitat mantenguer".

Pour l'honneur du Pays soutenir, et pour sa dignité maintenir

Pèir de Garròs, 1578

L'association **Cercle Gascon de Negòcis** (CGN) a pour objectif de regrouper les entrepreneurs gascons, en adéquation avec les valeurs du territoire.

Cette entité, plus qu'un simple club business, a pour but de mettre en avant et relier la création locale des différents Pays Gascons (Landes, Gers, Béarn, Bas Adour & B.A.B**, Gironde*, Lot-et-Garonne*, Tarn-et-Garonne*, Haute-Garonne, Ariège* sans oublier le Val d'Aran).

Forts de notre identité ouverte au monde et à ses problématiques actuelles, mais aussi façonnée à partir de fondamentaux et marqueurs culturels que nous pouvons mettre en avant comme des valeurs sûres, nous avons les moyens d'apporter notre pierre à l'édifice de la création en France et par delà les Pyrénées.

Tout cela, à condition bien sûr de rester sur ces préceptes gascons millénaires de simplicité, d'humilité, de solidarité les uns envers les autres, du sens du défi, de l'engagement, du panache. Plus que jamais, « Amassa que guanharam » ! (ensemble nous gagnerons)

(Pour partie *, ** B.A.B. Bayonne Anglet Biarritz pôle urbain)



L'origine de la création du **Cercle Gascon de Negòcis** remonte à l'orée des années 2000. À l'époque, notre belle région ne savait pas qu'elle allait devoir s'adapter et changer, avec pour causes des transformations profondes qui se profilait à l'horizon.

La flambée des prix de l'immobilier, ou encore les flux touristiques plus importants chaque année nous montrent bien que les paradigmes ont évolué, tout comme le rapport à l'instantanéité et à l'authenticité. L'arrivée d'un monde digital omniprésent et propulsé a «granas camadas» lors de la pandémie, nous permet désormais d'agir autrement.

Avec un marché à portée de clic ou de doigt, qui s'est affranchi des limites de l'espace, l'union de nos forces et de nos savoir-faire, avec notre identité, en dénominateur commun, constitue un avantage compétitif déterminant. Aujourd'hui, nous sommes prêts via l'entreprise à relever ce défi, à l'échelle de ce que nous sommes, c'est à dire un groupement de personnes mues par le même objectif, participer à l'écriture de l'histoire de la Gascogne 2.0.

« Mei qu'un club business »

NOS ACTIONS

Depuis de simples repas organisés sous le signe d'une convivialité bienveillante, jusqu'aux réunions et visioconférences, nous souhaitons mettre en place des évènements, rencontres, journées de formations, etc., pour faire grandir ce collectif où la notion du "faire" puisse toujours être plus importante que celle du simple "dire".

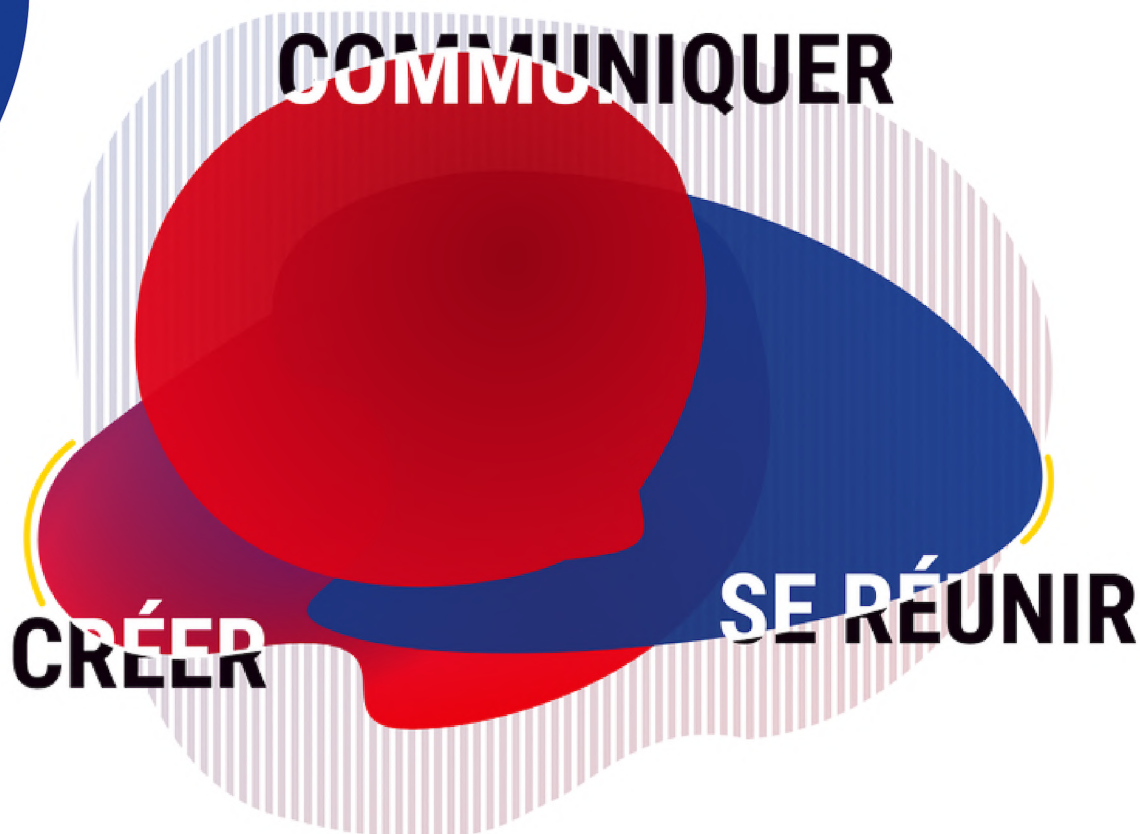
UNE ASSOCIATION DYNAMIQUE

Nous comptons parmi nos membres des entrepreneurs de tous secteurs, entre agroalimentaire, industrie, grande distribution, services, etc.

L'association, en phase de développement, réunit régulièrement ses membres pour travailler sur ses projets.

Nous offrons actuellement une gamme de services adéquats, à l'intention de nos entreprises membres, pour pouvoir évoluer ensemble à travers les valeurs de notre territoire.

Utiliser les outils à notre disposition pour promouvoir l'association, ses membres et ses projets afin de fédérer autour d'une communauté, et que chacun s'approprié la Gascogne et ses richesses.



Dès maintenant, nous proposons des initiatives locales de rassemblement pour continuer à se faire connaître, et aller à la rencontre du grand public et d'acteurs locaux.

Les acteurs, via leurs rencontres régulières développent une dynamique territoriale distinctive faite d'émulation, réflexions partagées, associations d'idées, créativité, prospective, optimisme... Une énergie communicative se libère et "tire tout le monde vers le haut".



Intégrer des acteurs et entités économiques sur le triangle gascon (Bayonne/ Bordeaux/ Toulouse) et développer des affinités de valeurs.

- Faire vivre notre association club business, pilotée à 100% par des entrepreneurs où l'esprit de collaboration est une constante.
- Favoriser la mise en relation et développer des synergies entre les membres pour valoriser l'action collective.
- Développer et renforcer un potentiel énorme via un marketing territorial gascon pour mieux vendre, un aspect encore peu exploité malgré un territoire à l'identité créative en mouvement, à l'image de nos camarades bretons et basques.
- Mettre en place des projets et des actions diverses, dans la finalité d'un territoire plus éthique, plus humaniste et plus durable.
- Créer une marque locale de reconnaissance (produits et services) sur le territoire gascon.

La 1ère **Semaine Mondiale de la Gascogne**

Trois ans après sa création et un temps nécessaire de présentation, de développement et de structuration, le **Cercle Gascon de Negòcis** organise la Première Semaine Mondiale de la Gascogne et entre ainsi dans l'action concrète.

Cette manifestation se déroulera du **22 au 29 juin 2024**, semaine de la Saint-Jean. Le projet peut paraître ambitieux au premier abord mais il traduit la volonté et la détermination d'entrepreneurs et d'acteurs pour promouvoir les savoir-faire, produits & services avec les spécificités de la culture et langue de leur territoire à forte identité, La Gascogne.

La Première **Semaine Mondiale de la Gascogne** répond à plusieurs objectifs :

- Mobiliser et fédérer les entreprises du réseau CGN autour d'une organisation de lancement.
- Organiser 3 à 4 manifestations prestigieuses à l'international et roder un savoir-faire.
- New York.....
- Tokyo....
- En Gascogne aussi bien sûr : créer des événements commerciaux et/ou culturels, au niveau local, chez les entreprises adhérentes et partenaires.
- Sensibiliser le grand public de la Gascogne et développer une fierté d'appartenance.
- Etoffer l'association par l'arrivée de nouveaux membres.
- Préparer le lancement de la marque « Produit en Gascogne ».

SETMANA MONDIAU DE LA GASCONHA



**LA GASCOGNE, TOUS POUR
UNE, UNE POUR TOUS !**



**Nous comptons sur toutes les gasconnes et les
gascons ou pas ;) pour participer à cette
manifestation inédite quel que soit l'endroit où
vous vous trouvez et quels que soient les moyens
dont vous disposez...**

4 rue des Galips, ZA Les Deux Pins

40130 Capbreton

06 07 58 71 01

contact@cerclegascon-negocis.com

www.produitengascogne.com